

Chef(fe) de projet animation de l'écosystème

Contrat – Poste ouvert pour un CDI

Rémunération – Selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

LE HEALTH DATA HUB

Le Health Data Hub (HDH) ou « plateforme des données de santé » est un Groupement d'Intérêt Public dont l'objectif est de faciliter les travaux de recherche sur le patrimoine des données de santé. Il interagit avec de nombreux acteurs tels que les Ministères, la Caisse Nationale d'Assurance Maladie, les hôpitaux. La transparence et la participation des citoyens sont des engagements clés du HDH.

Le Health Data Hub c'est :

- Une plateforme technologique à l'état de l'art disponible pour héberger les premiers projets de recherche
- Une équipe pluridisciplinaire de 37 personnes à haut potentiel constituée en moins d'un an, au service de l'intérêt général
- Près de 1 pétaoctet de données de santé traitées par an lorsque le HDH aura atteint son régime de croisière
- 28 projets pilotes accompagnés - Exemples :
 - Analyse du non recours au soin pendant le confinement à partir des résumés de passages aux urgences
 - Etude de l'impact et des traitements sur des données de vie réelle afin d'identifier les meilleurs schémas thérapeutiques pour le traitement du Sarcom
 - Evaluation de l'apport de l'IA dans le dépistage organisé du cancer du sein

Le HDH porte une mission de facilitation de la recherche médicale, et de ce fait est un vecteur d'amélioration de la vie des patients. Au coeur des enjeux du numérique et de la santé, il est porté par une équipe dynamique qui contribue au partage de la connaissance à travers l'open source.

Plus d'information sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).

DESCRIPTIF DU POSTE

Le poste de chargé de “chef de projet animation de l'écosystème” est rattaché à la Direction de la communication et de l'animation de l'écosystème dont la mission est de communiquer et interagir avec les différents acteurs de l'écosystème de santé numérique au niveau national et international.

Dans le cadre de sa mission d'animation de l'écosystème, le Health Data Hub est moteur pour l'organisation d'événements modernes, fédérateurs, au rayonnement international. A titre d'exemple, un premier appel à projet a été lancé en 2019, un colloque a été organisé en fin d'année dernière, un nouvel appel à projet est en cours d'organisation, et une école d'été est organisée pour le mois de septembre et rassemblera des experts internationaux de l'écosystème de la santé. Pour favoriser l'open data et contribuer au rayonnement international, le Health Data Hub souhaite également organiser des événements autour de l'utilisation des données qui pourront être des challenges, datathon, etc. Un premier data-challenge international est par exemple prévu pour novembre 2020 et une summer school en septembre prochain. Par ailleurs, le Health Data Hub favorise l'échange et les rencontres d'acteurs divers (entrepreneurs, académiques, personnel médical) pour promouvoir les partenariats et l'innovation. En ce sens, il travaille sur la structuration d'un réseau de chercheurs et de médecins affiliés au Health Data Hub.

En tant que chef de projet, vous serez responsable de la conception et l'organisation de certains de ces événements ou initiatives. Vous serez l'interlocuteur principal de nos partenaires externes et mobiliserez d'autres membres de l'équipe en fonction du besoin.

Pour réaliser ces missions, vous collaborerez étroitement avec les chargés de communication et les autres chefs de projet d'animation de l'écosystème. En ce qui concerne les partenariats académiques et la mise en place d'une fondation, vous travaillerez étroitement avec le directeur scientifique du Health Data Hub.

Le Chef de projet pourra être amené à travailler sur l'ensemble ou une partie des tâches suivantes :

Conduire ou accompagner des projets d'animation de l'écosystème (école d'été, colloque international, appel à projets et similaire)

- Cadrer le projet (définir les objectifs, identifier les parties prenantes et les ressources nécessaires et disponibles, un plan d'action pourvu d'un rétroplanning)
- Conduire le projet de bout en bout :
 - Organiser les réunions nécessaires à la mise en œuvre avec les différentes parties prenantes ;
 - Assurer le suivi du plan d'action et le respect du rétroplanning ;
 - Identifier, résoudre ou faire remonter les éventuels problèmes rencontrés ;
 - Produire et maintenir les supports de pilotage;
 - Approcher les ressources internes ou externes pertinentes pour faire avancer le projet (questions juridiques, financières, logistiques)

- Collaborer avec les chargés de communication pour produire les supports de communication (notes officielles, présentations, éléments de langage, communiqué de presse, etc.)
 - Gérer les préparations logistiques et les relations avec divers prestataires
- Réaliser le service après-vente des retours d'expérience à l'issue du projet dans une perspective d'amélioration continue

Appuyer le Directeur de la Communication dans l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de communication

- Alimenter les réflexions au sein d'autres directions concourant à l'animation de l'écosystème et être force de proposition pour intégrer ces initiatives dans le répertoire des actions de communication et animation ;
- Se montrer proactif dans le lancement et l'instruction de nouveaux projets d'animation de l'écosystème ;

Appuyer les autres chefs de projet animation et le chargé de communication

- Appuyer les chefs de projet animation dans la conduite de leurs projets ;
- Échanger de bonnes pratiques avec les autres projets et capitaliser sur les actions en cours afin d'élaborer un toolkit pour l'organisation de ces événements ainsi que de la documentation utile (cartographie d'acteurs, etc.) ;
- Appuyer le chargé de communication dans la communication et le community management (lettre d'information, contenu du site internet, etc.).

PROFIL RECHERCHE

Une solide expérience en gestion de projet est requise. Le candidat idéal aura un diplôme de type école d'ingénieur, IEP, école de commerce et une première expérience dans le domaine du conseil. Une connaissance de l'écosystème de la santé numérique, des données de santé ainsi que du contexte institutionnel du Health Data Hub seraient un plus.

Compétences techniques

- Capacité à cadrer, piloter, et mener en mode agile des projets d'animation ou de communication;
- Très bonnes qualités rédactionnelles ;
- Intérêt pour l'événementiel, la communication et l'animation de communautés d'utilisateurs ;
- Capacité à se saisir de nouveaux sujets et de monter en compétences rapidement ;
- Des connaissances relatives à l'écosystème de la donnée et/ou de la santé sont un plus certain ;
- Bonne maîtrise de la langue anglaise.

Compétences managériales et relationnelles

- Compétences en gestion de projet ;
- Esprit entrepreneurial ;
- Très bonnes qualités d'organisation et de planification logistique pour l'événementiel;
- Rigueur, autonomie et bonne gestion du temps requises pour conduire plusieurs projets en simultané ;
- Grande capacité d'adaptation et gestion des priorités ;
- Excellentes qualités relationnelles, pédagogie, clarté de présentation.

Pour postuler

Contact : jobs@health-data-hub.fr