

Directeur

Communication

Contrat – Poste ouvert pour un CDI

Rémunération – Selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

LE HEALTH DATA HUB

A la remise du rapport Villani, le Président de la République a affirmé sa volonté de faire de la santé un des secteurs prioritaires pour le développement de l'intelligence artificielle en France. Deux actions majeures ont été annoncées : l'élargissement du système national de données de santé (SNDS) aux données médicales et la création d'un « Health Data Hub » pour faciliter l'accès aux données de santé pour des projets d'intérêt général innovants sous hautes conditions de sécurité et dans le respect des droits des citoyens.

Faisant suite à plus de 100 auditions de l'ensemble de l'écosystème, le rapport de préfiguration, remis à la Ministre le 12 octobre, s'était appuyé sur une analyse des freins existants et des attentes des parties prenantes pour proposer une vision cible et une feuille de route de mise en œuvre pour le « Health Data Hub » autour de quatre grandes missions :

- Soutenir les producteurs dans la collecte et la consolidation du patrimoine national de données de santé ;
- Favoriser un accès simplifié, effectif et accéléré aux données à travers un rôle de « guichet unique » pour les porteurs de projets ;
- Mettre à disposition des porteurs de projets des capacités technologiques sécurisées et humaines à l'état de l'art pour permettre une réutilisation innovante et performante des données ;
- Soutenir l'écosystème et assurer le lien avec les citoyens et la société civile.

18 mois plus tard, la feuille de route ambitieuse a été respectée. Le 24 juillet 2019, la loi relative à l'organisation et la transformation du système de santé a été promulguée. Son article 41 définit la Plateforme des données de santé autrement appelée Health Data Hub. En pratique, celle-ci fut effectivement créée le 30 novembre 2019. A l'automne, la plateforme technologique sera

ouverte aux premiers projets pilotes dans la perspective d'une ouverture au plus grand nombre fin 2020. Un premier catalogue de bases de données est en cours de définition qui permettra une mise à disposition facilitée des données jugées prioritaires aux chercheurs, associations de patients et citoyens, institutions, start-ups et plus généralement, aux différentes parties prenantes du secteur de la santé.

L'équipe du Health Data Hub compte aujourd'hui une cinquantaine de personnes passionnées, aux compétences variées et rassemblées autour d'un projet qui fait sens. Face aux ambitions poursuivies, c'est autant d'experts scientifiques, médicaux, ingénieurs, chefs de projets qui sont en ce moment recherchés au sein des cinq directions : technique, données, guichet, fabrique et animation de l'écosystème.

Plus d'information sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).



DESRIPTIF DU POSTE

Rattaché au directeur du Health Data Hub, le directeur de la communication et de l'animation est chargé, d'une part d'établir et de mettre en oeuvre une stratégie de communication impactante et adaptée, d'autre part de manager une petite équipe de chefs de projet (5 à 6 personnes) ayant vocation à conduire des projets précis contribuant à fédérer l'écosystème et à faire rayonner le Health Data Hub et ses valeurs.

Etablir la stratégie de communication

- Décliner les orientations stratégiques en plan d'action. Il s'agit notamment ici de promouvoir le décroisement et la réutilisation des données de santé ; de mettre en valeur une offre de service performante ; de faire de la France un leader à l'échelle internationale et de garantir la participation de la société civile.

- En lien avec les différentes directions ainsi que la Directrice de la relation avec la société civile, le directeur scientifique et le directeur médical, définir les modalités d'information et d'engagement des différentes cibles qu'elles soient institutionnelles, qu'ils s'agissent des futurs utilisateurs ou des partenaires contribuant au partage des données au sein du Health Data Hub, de l'écosystème académique, de l'écosystème privé et notamment des start-up, des professionnels de santé et des associations de patients et plus généralement la société civile. Des contenus pourront être proposés dans cette optique, des événements organisés, des ambassadeurs et relais devront être identifiés.
- Une attention particulière sera portée à la mise en place d'une politique de communication et de diffusion de la culture de la donnée de santé
- Une analyse des risques et une politique de gestion de crise devra être mise en place étant donné le caractère politique du projet
- Il s'agira également de définir un plan de communication à l'international
- Suivre l'actualité nationale et internationale de l'IA en santé

Mise en oeuvre de la stratégie de communication en matière de présence en ligne ou physique

- Gérer la présence en ligne du Health Data Hub à travers différents vecteurs : création de contenu pour le site internet, sa newsletter, ses réseaux sociaux
- Développer son identité visuelle et digitale : création de contenu pour le site internet, les interventions, flyers, supports vidéo, etc.
- Assurer la bonne diffusion de l'information autour du projet via le management des emails génériques, des foires aux questions, la newsletter, la rédaction de communiqués ou dossiers de presse autour des événements, et plus généralement par le biais des relations presse, l'identification de relais dans la presse et les réseaux sociaux (ambassadeurs, leader d'opinion, etc.) etc.
- Produire des supports pédagogiques pour faciliter la diffusion et l'appropriation des services du Health Data Hub par des acteurs très divers dans l'écosystème (académique, institutionnels, start-up, associations de patients, etc.)
- Faire rayonner le Health Data Hub à l'extérieur et auprès des acteurs clés de l'écosystème en organisant des consultations, rencontres et échanges au sein des différentes communautés (professionnels de santé, institutionnels, recherche, IA & numérique, industrie...) ou en participant à des événements clé, nationaux ou internationaux
- Mettre en valeur les partenariats et partenaires du Health Data Hub avec des dispositifs adaptés à différentes étapes de nos partenariats
- Appuyer les services du Health Data Hub dans la mise en valeur en matière de communication de leurs livrables ou des porteurs de projet qu'ils accompagnent.

Piloter des projets précis et concrets visant à embarquer l'écosystème et à diffuser nos valeurs auprès de l'ensemble de nos cibles ; ces projets ont également vocation à valoriser nos partenaires. Entre autres :

- Rééditer le colloque "données de santé et intelligence collective" en partenariat avec Dominique Pon et Laura Létourneau qui pilotent la feuille de route du numérique et

Olivier Clatz, directeur de programme “comment améliorer les diagnostics médicaux avec l’intelligence artificielle”, colloque visant à témoigner des avancées conjointes de ces grands chantiers et à contribuer à créer une culture du partage et de l’utilisation de la donnée de santé

- Appuyer la Fabrique dans l’organisation des appels à projets visant à sélectionner des cas d’usage prioritaires des données de santé
- Poursuivre et amplifier le projet open source autour du Système National des Données de Santé aujourd’hui conduit par une cheffe de projet accompagnée par un responsable animation de l’écosystème. Cette démarche vise à motiver les acteurs à partager sur internet les éléments de documentations permettant à des nouveaux acteurs un accès facilité à la connaissance nécessaire à une correcte exploitation des données de santé
- Organiser des challenges avec l’écosystème médical tel que le challenge datascience actuellement organisé avec la société française de Pathologie qui va permettre à une centaine de candidats de tous les horizons de tester des algorithmes d’intelligence artificielle sur un jeu de lames virtuelles de biopsie du col de l’utérus qui ont vocation à être mise en open data dans le futur
- Organiser des écoles d’été (hiver) pour contribuer à la diffusion des savoirs en intelligence artificielle et santé auprès de l’écosystème notamment académique et en faisant intervenir des orateurs de renommée internationale
- Contribuer aux réflexions européennes sur les sujets d’infrastructure de partage des données de santé, notamment en pilotant la réponse française à l’action conjointe européenne sur ce sujet.

PROFIL RECHERCHE

Compétences techniques

- 5-10 ans d’expérience minimum dans un univers digital
- Bonne connaissance de l’écosystème santé / numérique
- Très bonne maîtrise de la suite Office, notamment Powerpoint
- Excellentes qualités rédactionnelles
- Expérience en événementiel, relations publiques et relations de presse
- Expérience en communication de crise, nationale ou internationale
- Bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Savoir maintenir un site web serait un plus
- Anglais courant

Compétences managériales et relationnelles

- Forte expérience de gestion et management d’équipe
- Capacité à fixer des objectifs prioritaires aux équipes et aux prestataires
- Qualités d’organisation, de planification, gestion de budget et d’échéanciers
- Rigueur pour piloter plusieurs chantiers en simultané

-
- Curiosité, goût du changement et bonne capacité d'adaptation à un environnement évolutif et complexe

Pour postuler

Contact : jobs@health-data-hub.fr