

## Health Data Hub

9 Rue Georges Pitard  
75015 Paris

# Directeur

## Communication

Contrat – Poste ouvert pour un CDI

Rémunération – Selon expérience et profil

Date de début – dès que possible

## LE HEALTH DATA HUB

A la remise du rapport Villani, le Président de la République a affirmé sa volonté de faire de la santé un des secteurs prioritaires pour le développement de l'intelligence artificielle en France. Deux actions majeures ont été annoncées : l'élargissement du système national de données de santé (SNDS) aux données médicales et la création d'un « Health Data Hub » pour faciliter l'accès aux données de santé pour des projets d'intérêt général innovants sous hautes conditions de sécurité et dans le respect des droits des citoyens.

Faisant suite à plus de 100 auditions de l'ensemble de l'écosystème, le rapport de préfiguration, remis à la Ministre le 12 octobre, s'était appuyé sur une analyse des freins existants et des attentes des parties prenantes pour proposer une vision cible et une feuille de route de mise en œuvre pour le « Health Data Hub » autour de quatre grandes missions :

- Soutenir les producteurs dans la collecte et la consolidation du patrimoine national de données de santé ;
- Favoriser un accès simplifié, effectif et accéléré aux données à travers un rôle de « guichet unique » pour les porteurs de projets ;
- Mettre à disposition des porteurs de projets des capacités technologiques sécurisées et humaines à l'état de l'art pour permettre une réutilisation innovante et performante des données ;
- Soutenir l'écosystème et assurer le lien avec les citoyens et la société civile.

18 mois plus tard, la feuille de route ambitieuse a été respectée. Le 24 juillet, la loi relative à l'organisation et la transformation du système de santé a été promulguée. Son article 41 définit la Plateforme des données de santé autrement appelée Health Data Hub. En pratique, celle-ci fut effectivement créée le 30 novembre 2019. D'ici quelques semaines, la plateforme technologique

---

sera ouverte aux premiers projets pilotes dans la perspective d'une ouverture au plus grand nombre milieu 2020. Un premier catalogue de bases de données est en cours de définition qui permettra une mise à disposition facilitée des données jugées prioritaires aux chercheurs, associations de patients et citoyens, institutions, start-ups et plus généralement, aux différentes parties prenantes du secteur de la santé.

L'équipe du Health Data Hub compte aujourd'hui une vingtaine de personnes passionnées, aux compétences variées et rassemblées autour d'un projet qui fait sens. Face aux ambitions poursuivies, c'est autant d'experts scientifiques, médicaux, ingénieurs, chefs de projets qui sont en ce moment recherchés au sein des quatre directions : technique, données, guichet, fabrique.

Plus d'information sur le Health Data Hub et son équipe sur notre [site](#).



## DESSCRIPTIF DU POSTE

Rattaché au directeur du Health Data Hub, le directeur de la communication est chargé, appuyé d'une chargé de communication junior, de :

### **Etablir la stratégie de communication et en assurer la mise en œuvre**

- Décliner les orientations stratégiques en plans d'action. Il s'agit notamment ici de promouvoir le décloisonnement et la réutilisation des données de santé ; de mettre en valeur une offre de service performante ; de faire de la France un leader à l'échelle internationale et de garantir la participation de la société civile.
- En lien avec la Fabrique et le Directeur de la relation avec la société civile, définir les modalités d'information et d'association de patients et citoyens relatives à la collecte et l'utilisation de leurs données, d'identifier les contenus pertinents (information sur la démarche mais aussi ses enjeux), les moyens adaptés pour les diffuser et atteindre

---

différentes cibles par différents canaux (information web, dans les établissements, vidéos pédagogiques, réseaux sociaux, événements et relais chez les associations de patients, etc.).

- Proposer des actions permettant l'écoute la société civile et la compréhension de ses attentes, la diffusion des engagements du Health Data Hub autour du respect des procédures, du contrôle des usages, de la maîtrise des données et des risques et de l'explicitation et l'accompagnement dans l'exercice des droits
- Mettre en place une politique de communication et de diffusion de la culture de la donnée de santé
- Diffuser l'offre de service auprès de l'ensemble des acteurs : organismes de recherche, industriels, partenariats publics privés etc, en comprenant leurs spécificités et en identifiant les relais et influenceurs.
- Promouvoir les producteurs participants à la dynamique de partage des données
- Définir un plan de communication à l'international
- Suivre l'actualité nationale et internationale de l'IA en santé

## Mise en oeuvre de la stratégie de communication

- Gérer la présence en ligne du Health Data Hub à travers différents vecteurs : création de contenu pour le site internet, sa newsletter, ses réseaux sociaux
- Développer son identité visuelle et digitale : création de contenu pour les interventions, flyers, supports vidéo, etc.
- Assurer la bonne diffusion de l'information autour du projet ou la mise en relation entre les acteurs via le management des emails génériques, des foires aux questions, la rédaction de communiqués ou dossiers de presse autour des événements, etc.
- Produire des supports pédagogiques pour faciliter la diffusion et l'appropriation des services du Health Data Hub par des acteurs très divers dans l'écosystème (académique, institutionnels, start-up, associations de patients, etc.)
- Assurer le suivi personnalisé des partenaires, à travers des outils et un accompagnement adapté
- Faire rayonner le Health Data Hub à l'extérieur et auprès des acteurs clés de l'écosystème en organisant des consultations, rencontres et échanges au sein des différentes communautés (professionnels de santé, institutionnels, recherche, IA & numérique, industrie...) ou en participant à des événements clé, nationaux ou internationaux
- Appuyer les services du Health Data Hub dans la mise en valeur en matière de communication de leurs livrables ou des porteurs de projet qu'ils accompagnent.

## PROFIL RECHERCHE

### Compétences techniques

- 5-10 ans d'expérience minimum dans un univers digital
- Bonne connaissance de l'écosystème santé / numérique

- 
- Très bonne maîtrise de la suite Office, notamment Powerpoint
  - Excellentes qualités rédactionnelles
  - Expérience en événementiel, relations publiques et relations de presse
  - Expérience en communication de crise, nationale ou internationale
  - Bonne maîtrise des réseaux sociaux
  - Savoir maintenir un site web serait un plus
  - Anglais courant

### **Compétences managériales et relationnelles**

- Forte expérience de gestion et management d'équipe
- Capacité à fixer des objectifs prioritaires aux équipes et aux prestataires
- Qualités d'organisation, de planification, gestion de budget et d'échéanciers
- Rigueur pour piloter plusieurs chantiers en simultané
- Curiosité, goût du changement et bonne capacité d'adaptation à un environnement évolutif et complexe

### **Pour postuler**

Contact : [jobs@health-data-hub.fr](mailto:jobs@health-data-hub.fr)